

## GRUPO CAUTEX ESTRENA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

Tras más de 60 años en el mercado, y bajo el eslogan “NUEVA IMAGEN, NUEVOS RETOS”, Grupo Cautex efectúa una REVOLUCIÓN tanto en el logotipo de la empresa, como en el de sus marcas CAUTEX y PLYOM.

Los nuevos diseños presentan, respecto a los modelos anteriores, unas líneas más elegantes y modernas, dando mayor protagonismo al nombre de las marcas e incorporando una Cx (en Cautex) y una P (en Plyom) como elementos con entidad propia, fácilmente identificables con la marca.

Pero no sólo se trata de un cambio de logo. Grupo Cautex también ha desarrollado un nuevo y atractivo diseño para actualizar su imagen corporativa.

Cautex sigue manteniendo el rojo como color principal, indicador de actividad, potencia, energía y dinamismo, pero evolucionando a un tono granate un poco más oscuro, otorgándole mayor carácter. En el caso de Plyom se redefine el color azul utilizado, símbolo de seguridad y confianza. En ambos casos se utilizarán formatos de presentación similares, aunque independientes, para que sean fácilmente identificables como integrantes de Grupo Cautex.

A partir del 18 de marzo la nueva imagen se irá implementando en toda la documentación interna y externa, presentaciones, embalaje, publicidad, canales de comunicación y, próximamente, en una renovada web.

Esta nueva definición de imagen corporativa es parte del ambicioso plan de crecimiento y expansión de la compañía para los próximos años.

