

GRUPO CAUTEX LANCE UNE NOUVELLE IMAGE CORPORATIVE

Après plus de 60 ans sur le marché Grupo Cautex réalise une RÉVOLUTION dans le logo de la société à la fois que dans ses marques CAUTEX et PLYOM sous le slogan "NOUVELLE IMAGE, NOUVEAUX DÉFIS".

Les nouvelles conceptions présentent, par rapport aux modèles précédents, des lignes plus élégantes et modernes, mettant l'accent sur le nom des marques et incorporant un Cx (Cautex) et un P (Plyom) en tant qu'éléments avec leur propre entité, facilement identifiables avec la marque.

Mais ce n'est pas seulement un changement de logo. Grupo Cautex a également développé un nouveau design attrayant pour mettre à jour son image corporative.

Cautex continue de conserver le rouge comme couleur principale, indicateur d'activité, de puissance, d'énergie et de dynamisme, mais évolue vers un bordeaux légèrement plus foncé, qui lui confère plus de caractère. Dans le cas de Plyom, la couleur bleue utilisée, symbole de sécurité et de confiance, a été aussi redéfinie. Dans les deux cas, seront utilisés des formats de présentation similaires mais indépendants entre eux, facilement identifiés en tant que membres du Grupo Cautex.

À partir du 18 mars, la nouvelle image sera mise en œuvre dans toute la documentation interne et externe, les présentations, le packaging, la publicité, les canaux de communication et, bientôt, dans le site web.

Cette nouvelle définition de l'image de marque fait partie de l'ambitieux plan de croissance et d'expansion de la société pour les années à venir.

